



vinality
INTERNATIONAL



VERONAFIERE



in partnership con Vinality

NEW YORK

28 GENNAIO 2013

MIAMI

30 GENNAIO 2013





INCONTRI B2B

CON I BUYER AMERICANI





Il 28 e il 30 gennaio **PastaTrend in partnership con Vinitaly**, offre alle aziende del settore **Pasta** un'occasione di contatto diretto con i buyer della ristorazione e della distribuzione qualificata degli **Stati Uniti**.

Pastatrend, dopo la fattiva collaborazione ed esperienza di successo a **Hong Kong**, propone infatti, ora due tappe di grande effetto anche negli **States** per l'eccellenza italiana nel mondo con lo speciale abbinamento PASTA e VINO.

Un palcoscenico di assoluto livello internazionale e di grande attrattiva commerciale per la distribuzione specializzata dell'alimentazione Made in Italy.





New York e Miami

L'incontro avviene in una **location riservata** alle aziende partecipanti ed ai buyer appositamente invitati per la massima ottimizzazione ed efficacia dei contatti commerciali.

Le città scelte, **New York e Miami**, ed i buyer presenti sono in grado di rispondere alle esigenze di sviluppo commerciale delle aziende italiane più qualificate su diversi livelli di capacità produttiva.

Un'occasione strategica per avvicinare o ampliare e rafforzare il mercato delle grandi aree metropolitane degli Stati Uniti.





LE LOCATION

NEW YORK -28 *gennaio* 2013

New York City's

Tribeca Rooftop & Three Sixty





LE LOCATION

MIAMI-30 *gennaio 2013*
Miami Beach Resort & SPA





PASTATREND USA
propone il seguente Format

AREA EXPO
&
SHOW COOKING DEDICATO



Quote di partecipazione

NEW YORK

€ 3.500,00 + iva

28 gennaio 2013

New York City's Tribeca Rooftop e Three Sixty

La quota di partecipazione include: l'iscrizione, cartella espositore, inserimento nel catalogo ufficiale, n. 1 copia del catalogo ufficiale, badge espositori, assicurazione, uno spazio espositivo presso la prestigiosa location sede dell'evento con n. 1 tavolo e n. 2 sedie per l'esposizione dei prodotti, show cooking dedicato.

NB: Sul totale dell'importo verrà applicata l'IVA al 21%



Quote di partecipazione

MIAMI

30 gennaio 2013

Miami Beach Resort and SPA

€ 3.500,00 + iva

La quota di partecipazione include: l'iscrizione, cartella espositore, inserimento nel catalogo ufficiale, n. 1 copia del catalogo ufficiale, badge espositori, assicurazione, uno spazio espositivo presso la prestigiosa location sede dell'evento con n. 1 tavolo e n. 2 sedie per l'esposizione dei prodotti, show cooking dedicato.

NB: Sul totale dell'importo verrà applicata l'IVA al 21%



Offerta “All inclusive” NEW YORK + MIAMI

NEW YORK + MIAMI

€ 6.000,00 + iva
(anziché € 7.000,00+iva)

La quota di partecipazione include: l’iscrizione alle due manifestazioni, cartella espositore, inserimento nel catalogo ufficiale, n. 1 copia del catalogo ufficiale, badge espositori, assicurazione, uno spazio espositivo presso entrambe le location sedi degli eventi con n. 1 tavolo e n. 2 sedie per l’esposizione dei prodotti, show cooking dedicato in tutte due le date

NB: Sul totale dell’importo verrà applicata l’IVA al 21%



Vantaggi dell'Offerta "All inclusive"

- 1) Ottimizzazione dei costi di partecipazione e di viaggio
- 2) Ottimizzazione del business
- 3) Ampliamento dei contatti b2b





PER ULTERORI INFORMAZIONI E PER ADERIRE

Segreteria Organizzativa PastaTrend



Avenue media®
Conference & Expo

Tel. 051 6564300 – Mail : expo@pastatrend.com

www.pastatrend.com

